

**Calendário de Oficinas de Audiovisual do ImaRgens/LAPS da etapa F do primeiro semestre de 2019 - Versão (21.D)**

**TODAS AS ATIVIDADES DESTA EDIÇÃO SERÃO REALIZADAS NO PRÉDIO DAS SOCIAIS (FFLCH) E/OU DO CTR (ECA) NA USP-BUTANTÁ EM PERÍODO INTEGRAL (DAS 15h15 às 22h00)**

OFICINA	Módulo	Datas	Horário	Período	Dias da Semana
6ª Oficina de Audiovisual (A)	Módulos Teóricos e Pré-Prod.	de 14 a 24 de Jan.	das 15h15 às 22h00	9 dias	Segunda a Sexta* (exceto 25/1)
	Módulos de Prática em Grupo	de 28/Jan. a 1/Fev.	Sugestão: das 15h15 às 22h00	5 dias	Combinados pelos grupos
	Módulos de Pós-Produção	de 4 a 7 de Fev.	das 15h15 às 22h00	4 dias	Segunda a Quinta
	Conclusão, mostra e debate	dia 8 de Fev.	das 15h15 às 22h00	1 dia	Sexta-feira

JANEIRO DE 2018						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
Das 15h15 às 18h30	A - Introdução	A - Produção A	A - Edição A	A - Captação: Fotografia A.2	A - Produção B	
Das 19h15 às 22h00	A - Pesquisa	A - Direção A	A - Captação: Sonop./Téc. Sonoras A.1	A - Roteiro A	A - Análise de Material Audiovisual	
20	21	22	23	24	25	26
Das 15h15 às 18h30	A - Imaginação e Audiovisual (convidados)	A - Roteiro B	A - A/V e Captação B	Laboratório de Produção Executiva	Aniversário de São Paulo	
Das 19h15 às 22h00	A - Exercício em grupo e Pesquisa	A - Produção C	A - Direção B	Laboratório de Mídias		
A definir pelos grupos	27	28	29	30	31	
A definir pelos grupos		Práticas livres de produção e captação em equipe 1/5	Práticas livres de produção e captação em equipe 2/5	Práticas livres de produção e captação em equipe 3/5	Práticas livres de produção e captação em equipe 4/5	

FEVEREIRO DE 2018						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
					Práticas livres de produção e captação em equipe 5/5	
3	4	5	6	7	8	9
Das 15h15 às 18h30	A - Edição B	A - Edição C	A - Edição D	A - Edição E	CONCLUSÃO DA OFICINA	
Das 19h15 às 22h00		Práticas de Edição dos Grupos	Práticas de Edição dos Grupos	Práticas de Edição dos Grupos	MOSTRA DOS FILMES	
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Módulo	Conteúdo proposto (sujeito a alterações)
<b>Introdução</b>	Visão geral da produção audiovisual. Funções e cuidados em audiovisual.
<b>Pesquisa</b>	(A ser definido) em linhas gerais: o uso do material audiovisual em pesquisa.
<b>Produção A</b>	Cuidados iniciais: estudo, planejamento e organização dos recursos disponíveis.
<b>Direção A</b>	Incorporação dos recursos disponíveis e execução das atividades individuais/coletivas.
<b>Edição A</b>	Requisitos p/ edição, construção de timeline, montagem, edição e refinamento. Aspectos teóricos.
<b>Captação A</b>	Aspectos gerais da narrativa sonora e visual. Uso dos recursos e equipamentos de gravação, câmeras digitais.
<b>Roteiro A</b>	Tipos de roteiros e adaptação para pesquisas.
<b>Roteiro B</b>	Elaboração de roteiro adaptado com base em material de pesquisa ou simulação. Tipos de roteiros e adaptação para pesquisas.
<b>Prod. Executiva</b>	Identificação de públicos, estratégias de captação e viabilização de projetos, participação em editais e festivais.
<b>Análise de material A/V</b>	Análise de materiais com base nos conteúdos trabalhados durante a oficina.
<b>Produção B</b>	Elaboração e execução de plano de trabalho, definição de função e recursos de trabalho.
<b>Produção C</b>	Log de material, processos de classificação e organização de mat. de captação. Preparação para trabalho de campo.
<b>Direção B</b>	Interação com equipes. Definição de linguagem e outras funções de direção. Revisão de documentos de direção e preparação de pós-produção, exercícios.
<b>Captação B</b>	Equipamentos (áudio e vídeo), iluminação. Captação de áudio e vídeo colocando em execução os planos de produção e direção.
<b>Edição B</b>	Detalhamento de recursos de Edição preparação para etapa de edição de filmes (interface, time-line, ajustes)
<b>Edição C</b>	Detalhamento de recursos de Edição preparação para etapa de edição de filmes (som, filtros, ajustes)
<b>Edição D</b>	Monitoria e apoio à edição (participantes realizam tarefas de edição de seus vídeos)
<b>Edição E</b>	Finalização dos materiais e exportação de versão final do filme
<b>Laboratório de Mídias</b>	Laboratório de gestão de mídias: gestão de arquivos, publicação (internet e mídias), créditos e direitos autorais/imagens.
<b>Práticas de produção</b>	Participantes/grupos se reúnem (em horários de suas preferências) para realizar estudo, planejamento, organização, execução e controle do projeto.
<b>Conclusão</b>	Preenchimento de formulários e balanço da oficina
<b>Mostras dos Filmes</b>	Exibição dos resultados finais ou parciais dos filmes. Entrega dos certificados